

GENERALI ET LE ROLEX MONTE CARLO MASTER

>> UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DUREE, AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS AVEC LE MONDE DU SPORT



Au travers son partenariat avec le Rolex Monte Carlo Master, Generali démontre une nouvelle fois son intérêt pour le sport de haut niveau et les liens multiples qu'il a su nouer depuis des années avec le monde sportif, qu'il soit amateur ou professionnel.

Depuis plusieurs décennies, le soutien à des compétitions prestigieuses et à la pratique du sport amateur fait partie des engagements de notre entreprise.

Aujourd'hui implanté dans plus de 50 pays et figurant parmi les plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs, Generali a su tisser une relation privilégiée avec un certain nombre de fédérations sportives, et a également sponsorisé de grands événements sportifs internationaux, tels que le **Jumping international de Bordeaux le 3 février** ou bien les **Championnats du monde de ski alpin 2023, qui ont eu lieu du 6 au 19 février** dans les stations savoyardes de Courchevel et Méribel.

Ainsi, que ce soit au niveau international, dans les différents pays dans lesquels Generali est présent, ou bien en France, la relation de notre groupe avec le sponsoring sportif est l'un des piliers de notre politique de communication.

>> PROMOUVOIR LA SANTE ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS CLIENTS

Partenaire de ses clients tout au long de leur vie, le Groupe Generali entend d'abord, au travers de ses différents partenariats sportifs, promouvoir des comportements et modes de vie sains, et encourage à ce titre la pratique régulière du sport, facteur de bien-être et de maintien d'une bonne condition physique.

Dans cette optique, le Groupe Generali a toujours veillé à construire des partenariats avec des fédérations et des organisations qui partagent ses valeurs, mettant notamment l'accent sur la promotion d'une culture sportive auprès des jeunes et la promotion de ces valeurs connexes que sont le travail d'équipe et l'intégration sociale.

>> QUELQUES BEAUX EXEMPLES DE SPONSORING ET DE PARTENARIATS SPORTIFS A TRAVERS LE MONDE...

- Porteuse des valeurs de Generali, la course à pied est un sport en plein essor, qui requiert un véritable engagement de la part des coureurs, tout en véhiculant idéalement notre engagement pour la santé et le bien-être. A ce titre, **nous soutenons de nombreux marathons dans les pays où nous sommes présents, comme ceux**

de Munich, Berlin et Francfort, de Borobudur en Indonésie ou le marathon Generali de Malaga en Espagne.

- Au-delà du sponsoring des championnats du monde de ski alpin 2023, Generali Autriche poursuit depuis des années un partenariat à long terme avec la **Coupe du monde FIS de ski alpin**, en se concentrant notamment sur les grands événements de Kitzbühel et Garmisch-Partenkirchen.

- **Sponsors du tennis professionnel et amateur**, nous soutenons par ailleurs en Autriche un certain nombre de tournois organisés en collaboration avec l'ÖTV.

- Nos actions de sponsoring sportif s'étendent également à la voile. Nous continuons de parrainer plusieurs régates : la **Régate de Pâques (Croatie)** et la **Barcolana**, régate ayant le plus grand nombre de participants au monde, qui se tient chaque année dans le golfe de Trieste (Italie) le deuxième dimanche d'octobre.

- Enfin, toujours au niveau international, nous sommes **également impliqués dans le football et le rugby**. Nous soutenons par exemple la Fédération croate de football, l'équipe nationale de football (ÖFB) en Autriche et l'AC Sparta Prague ainsi que le stade Generali Česká Arena à Prague. **Generali France soutient pour sa part le Stade Français** et la grande fête annuelle du monde du rugby « les Oscars du Midi Olympique », tandis que **Generali Espagne est partenaire de l'équipe nationale de rugby espagnole**.

>> GENERALI VITALITY : AU CŒUR DE LA PRATIQUE DU SPORT

Plus grand programme de bien-être au monde, scientifiquement prouvé et lancé en 1997 par Generali, avec plus de 10 millions de membres aujourd'hui, Generali Vitality est un programme qui représente bien

l'engagement de Generali pour la santé et le bien-être par le sport au quotidien.

Ce programme simple et accessible propose une démarche étape par étape qui aide ses membres à améliorer leur santé par des activités de bien-être et des choix de vie sains. Les membres reçoivent des récompenses, pour avoir atteint leurs objectifs et amélioré leur santé, ce qui représente un outil formidable de prévention des risques et a un impact positif et concret sur la diminution de la mortalité et de la morbidité dans la société.

>> EN FRANCE : GENERALI #SPORT, SPECIALISTE DE L'ASSURANCE DU MONDE DU SPORT

A l'origine spécialiste d'équitation, **EQUI#GENERALI, filiale de Generali France**, est devenu depuis 1999 le leader de l'assurance équestre aux côtés de la Fédération Française d'équitation.

En 2021, **EQUI#GENERALI est devenue GENERALI#SPORT** et a changé de dimension, élargissant son champ d'action dans le monde du sport et renforçant son implication dans le football amateur avec sa marque ASSURFOOT.

Présent auprès des fédérations sportives et des sportifs depuis plus de 30 ans, GENERALI#SPORT répond ainsi au quotidien aux besoins en assurance de 650 000 licenciés de la Fédération Française d'équitation et 960 000 licenciés des clubs de football amateur de 5 ligues régionales.

Dans le cadre des partenariats sportifs développés par GENERALI#SPORT, outre le partenariat conclu avec le Jumping international de Bordeaux au mois de février, Generali sponsorisera notamment les **Championnats de France équestres de Fontainebleau en avril 2023**.

Contacts presse Generali France :

herve.monier@generali.com – Tel : 07 61 88 56 76

clara.tyran@generali.com – Tel : 07 61 28 48 59