

REPLAY



Pour la deuxième année consécutive la marque denim Replay premium va être le sponsor principal du prestigieux tournoi de tennis Rolex Monte-Carlo Masters.

Asolo, janvier 2023 - Dans le cadre de sa stratégie générale de sponsoring sportif qui voit aujourd'hui sa marque aux côtés de grands acteurs du monde du football comme le PSG, l'Ajax et l'Atalanta, du rugby avec les All Blacks et de ses ambassadeurs Neymar Jr, Marco Verratti, Beauden Barrett et Usain Bolt, Replay sponsorise à nouveau le prestigieux tournoi de tennis Rolex Monte-Carlo Masters 2023.

Ce que Replay a en commun avec ces marques de sport et de style de vie et ces personnalités universellement reconnues, c'est le talent, la haute qualité, sa large base de fans dans le monde entier, ainsi que les inoubliables moments de gloire, de victoire et de passion vécus dans le domaine du sport et des loisirs en portant un denim Replay.

Le tournoi historique sur terre battue, connu sous le nom de Monte-Carlo Rolex Masters, est un tournoi de tennis masculin appartenant à la catégorie des ATP Tour Masters 1000 qui se déroule chaque année au mois d'avril à Roquebrune Cap-Martin, une commune française limitrophe de la Principauté de Monaco.

La première édition remonte à 1897 et utilise les calendriers du simple et du double masculin. Ce Trophée prestigieux et convoité, va se dérouler du 8 au 16 avril 2023.

L'accord de partenariat comprend la visibilité sur le court et sur chaque document de marketing et de communication, ainsi que le total look *Replay pour Rolex Monte-Carlo* du personnel du tournoi dans son ensemble.

La collection capsule réinterprète des pièces iconiques et intemporelles avec une sensibilité contemporaine où la touche Replay rencontre le style classique et sportif typique du monde du tennis.

Les vedettes de cette collection unisexe sont les polos, les sweat-shirts, les pulls et les chemises, ainsi qu'un nouvel vêtement d'extérieur : un blouson bombardier collège présenté en version longue et courte. Le tout décliné dans les couleurs traditionnelles qui sont le bleu, le rouge, le blanc et, pour cette nouvelle capsule, le gris.

REPLAY

La nouveauté de la collection Replay pour Monte-Carlo Rolex 2023 est l'introduction de la technologie Hyperflex Hybrid utilisée dans un pantalon coupe classique, à taille élastique, cordon de serrage et détails tricolores sur la poche arrière. Hyperflex Hybrid est un nylon extensible qui, en plus de ses hautes performances techniques, présente un atout très important : la matière première est *green*, provenant de plastiques régénérés.

Ce tissu est principalement utilisé par les sportifs professionnels, c'est un véritable tissu "seconde peau" qui assure une liberté de mouvement totale, idéale sur les courts de tennis.

Grâce aux caractéristiques techniques du tissu, les vêtements sont également "*compressibles*" et retrouvent très rapidement leur forme initiale.

La collection capsule sera en vente à partir du mois d'avril 2023 dans la boutique Replay à Paris, sur le site d'e-commerce de la marque www.replayjeans.com, dans la boutique temporaire Replay à l'intérieur du tournoi, ainsi que dans le store officiel du tournoi lui-même.

Fashion Box S.p.A

Fondée en 1981, Fashion Box S.p.A. est un leader mondial de l'industrie du denim. Le groupe italien, basé à Asolo, Trévis (Italie), crée, promeut et distribue des vêtements, accessoires et chaussures casual pour hommes, femmes et enfants avec les marques REPLAY, REPLAY et SONS et WE ARE REPLAY. Actuellement, Fashion Box est présent sur tous les marchés européens, ainsi qu'au Moyen-Orient, en Asie, en Amérique latine et en Afrique, couvrant un total de plus de 50 pays. Le réseau de distribution comprend 4 000 points de vente, 124 magasins mono-marque et un total de 213 corners dans les magasins. Les exportations représentent 90 % du chiffre d'affaires.