

Valmora est l'eau officielle du Rolex Monte-Carlo Masters. L'eau piémontaise, à son troisième rendez-vous sur la terre battue de Monte-Carlo, lance sa nouvelle petite bouteille en édition limitée 100% R-PET dédiée au tournoi.

Le parcours de **Valmora** aux côtés du grand tennis international se poursuit, avec une troisième présence en tant qu'**eau officielle du Rolex Monte-Carlo Masters**. Du 8 au 16 avril Valmora, avec sa **pureté et légèreté, éteindra la soif des joueurs de tennis, du staff et du public du tournoi**, qui marque le lancement de la saison européenne sur la terre battue, dans le superbe contexte du Country Club de Monaco. Un rendez-vous important pour Acqua Valmora qui **lance sa nouvelle petite bouteille de 33 cl dédiée au Rolex Monte-Carlo Masters, réalisée à partir de plastique 100% R-PET et 100% recyclable**. Un format **écodurable et smart, paré d'une étiquette caractérisée par un graphisme et des couleurs dédiés à ce prestigieux tournoi**.

« Nous sommes très fiers d'être les partenaires de cet important tournoi qui marque le début officiel de la saison de tennis de Valmora, qui sera de retour sur le court à Rome pour les Internazionali BNL d'Italie et à Turin avec les Nitto ATP Finals. Pour chaque tournoi, nous avons conçu des bouteilles **Valmora Green 100% R-PET avec une étiquette dédiée** - explique Luca Ruffini, directeur général de Damilano Gruppo S.p.a.- Nous sommes très attentifs au thème de la durabilité et travaillons de plus en plus dans ce sens. Nous faisons partie des entreprises italiennes du secteur qui produisent et distribuent de l'eau minérale dans des bouteilles R-PET, pas encore en très grand nombre car nous parlons d'un produit qui est encore peu utilisé en raison du coût élevé de la matière première, mais nous avons l'intention d'augmenter sa production. Pour nous - poursuit Ruffini - la durabilité signifie aussi la **protection du territoire où se situe notre source** : une forêt certifiée, immaculée, contrôlée et protégée, où les ressources naturelles ne sont jamais utilisées dans une mesure majeure par rapport à ce que ferait la nature elle-même. En Italie, l'on compte une vingtaine de forêts certifiées, il faut plusieurs années pour obtenir ce type de certification et nous attachons une grande attention à la préservation de ce précieux patrimoine. »

Avec ce parrainage, Valmora se confirme encore plus comme l'eau du tennis, un sport en plein essor qui incarne les valeurs fondamentales de l'entreprise.

Valmora est une eau minérale provenant d'une source de montagne qui incarne toute la pureté et la légèreté du territoire où elle coule, un parc de montagne immaculé situé à Rorà, au cœur des Alpes piémontaises. C'est la marque phare de la société Pontevecchio de Luserna San Giovanni, qui travaille depuis plus de 45 ans sur le marché de l'eau minérale et se distingue comme une réalité avant-gardiste dans ce secteur. La société, parmi les dix premières en Italie pour le nombre de bouteilles produites, appartient à la famille Damilano; le succès de toutes ses marques (dont Valmora, Sparea et Alpi Cozie) passe également par une politique importante d'investissement, d'innovation, de renforcement technologique et productif, avec une attention particulière et le respect de l'environnement par l'utilisation d'énergies renouvelables.

