VALMORA
ACQUA MINERALE

Monaco, 9 febbraio 2023

Valmora è l'acqua ufficiale del Rolex Monte-Carlo Masters.

L'acqua piemontese, al suo terzo appuntamento sulla terra rossa di Monte-Carlo, lancia la nuova bottiglietta limited edition 100% R-PET dedicata al torneo.

Prosegue il percorso di **Valmora** a fianco al grande tennis internazionale con la terza presenza come **acqua ufficiale del Rolex Monte-Carlo Masters**. Dall'8 al 16 aprile Valmora, con la sua **purezza e leggerezza, disseterà tennisti, staff e pubblico del torneo** che inaugura la stagione europea sulla terra rossa, nella splendida cornice del Country Club di Monaco.
Un appuntamento importante per Acqua Valmora che **lancia la nuova bottiglietta 0,33l. dedicata al Rolex Monte-Carlo Masters, realizzata con plastica 100% R-PET e 100% riciclabile**. Un formato **ecosostenibile e smart, con un'etichetta caratterizzata da grafica e colori dedicati al prestigioso torneo**.
"*Siamo molto orgogliosi di essere partner di questo importante torneo con il quale inizia ufficialmente la stagione tennistica di Valmora che sarà nuovamente in campo a Roma per gli Internazionali BNL d'Italia e a Torino con le Nitto ATP Finals. Per ogni torneo abbiamo realizzato le bottigliette* ***Valmora Green 100% R-PET con etichetta dedicata*** - afferma Luca Ruffini, Direttore Generale Damilano Gruppo S.p.a. - *Siamo molto attenti al tema della* ***sostenibilità*** *e lavoriamo sempre più in questa direzione. Siamo tra le aziende italiane del settore che producono e distribuiscono acqua minerale in bottiglie R-PET, non ancora in numeri elevatissimi perché parliamo di un prodotto ancora poco utilizzato a causa del costo elevato della materia prima, ma intendiamo aumentarne la produzione. Per noi* - prosegue Ruffini – *sostenibilità vuol dire anche* ***tutela del territorio dove si trova la nostra sorgente****: un* ***bosco certificato*** *incontaminato, controllato e protetto, dove le risorse naturali non vengono mai utilizzate più di quanto farebbe la natura stessa. I boschi certificati in Italia sono circa una ventina, occorrono diversi anni per ottenere questo tipo di certificazione e noi poniamo una grande attenzione alla salvaguardia di questo prezioso patrimonio.*"

Con questa sponsorizzazione Valmora si conferma sempre più **l'acqua del tennis**, uno sport in grande crescita che incarna i valori fondanti dell'azienda.

Valmora è un'acqua minerale di sorgente alpina che racchiude in sé tutta la purezza e la leggerezza del territorio da cui sgorga, un parco montano incontaminato a Rorà, nel cuore delle Alpi piemontesi. È il brand di punta dell'azienda Pontevecchio di Luserna San Giovanni, che opera da oltre 45 anni nel mercato delle acque minerali e si distingue come una realtà all'avanguardia in questo settore. L'azienda, tra le prime dieci in Italia per numero di bottiglie prodotte, è di proprietà della famiglia Damilano; il successo di tutti i suoi brand (tra cui Valmora, Sparea, Alpi Cozie) passa anche da una importante politica di investimenti, di innovazione, rafforzamento tecnologico e produttivo, con particolare attenzione e rispetto dell'ambiente con l'utilizzo di energie rinnovabili.

UFFICIO STAMPA VALMORA
Paola Misiano pmisiano@damilanog.com
Claudia Rosso crosso@damilanog.com

| f | | valmora.it