

Valmora est l'eau officielle du Rolex Monte-Carlo Masters.

L'eau minérale du Piémont revient à la quatrième reprise sur la terre battue de Monte-Carlo.

Le chemin de **Valmora** aux côtés du grand tennis international se poursuit, avec sa **quatrième présence en tant qu'eau officielle du Rolex Monte-Carlo Masters**. Du 6 au 14 avril, la **pureté et la légèreté de Valmora** étancheront la soif des joueurs de tennis, du personnel et des spectateurs de ce tournoi, qui marque le lancement de la saison européenne sur terre battue dans le magnifique cadre du Country Club de Monaco.

« Être les partenaires de cet important tournoi représente pour nous une très grande fierté. Celui-marque le retour sur le terrain d'Acqua Valmora dans le cadre du premier Master 1000 européen de l'année, après le succès fulgurant des ATP Finals », commente Luca Ruffini, Directeur General de Damilano Gruppo spa. – ajoutant : « Le tennis italien connaît une période extraordinaire. Nous croyons fermement en ce sport, qui incarne les fondements de notre entreprise et qui, à l'heure actuelle, avec les athlètes italiens sous les feux des projecteurs, fait vibrer tous les habitants de notre pays. Notre marque se développe, tout comme grandit notre détermination à promouvoir la qualité de notre produit aussi à travers ces grands événements ».

Acqua Valmora distribuera la **petite bouteille de 33 cl « Green » dédiée au Rolex Monte-Carlo Masters**, réalisée en plastique **100% R-PET** et **100% recyclable**.

Un **format écodurable et bien pensé**, rehaussé d'une **étiquette caractérisée par un graphique et des teintes qui évoquent ce prestigieux tournoi**.

Valmora est une eau minérale provenant d'une source de montagne qui incarne toute la pureté et la légèreté du territoire où elle coule, un parc de montagne immaculé situé à Rorà, au cœur des Alpes piémontaises. C'est la marque phare de la société Pontevecchio de Luserna San Giovanni, qui travaille depuis plus de 45 ans sur le marché de l'eau minérale et se distingue comme une réalité avant-gardiste dans ce secteur. La société, parmi les dix premières en Italie pour le nombre de bouteilles produites, appartient à la famille Damilano; le succès de toutes ses marques (dont Valmora, Sparea et Alpi Cozie) passe également par une politique importante d'investissement, d'innovation, de renforcement technologique et productif, avec une attention particulière et le respect de l'environnement par l'utilisation d'énergies renouvelables.

