

REPLAY



La marque de jeans haut de gamme Replay est pour la troisième année consécutive le sponsor principal du prestigieux tournoi de tennis Rolex Monte-Carlo Masters.

Asolo, février 2024 – Dans le cadre de sa stratégie de sponsoring sportif plus vaste qui voit aujourd'hui la marque aux côtés des meilleurs clubs de football tels que le FC Bayern Munich, le PSG, l'Ajax et l'Atalanta, de rugby avec les All Blacks, et de champions tels que Neymar Jr, Marco Verratti, Paulo Dybala, Beauden Barrett et Usain Bolt, Replay sponsorise à nouveau en 2024 le prestigieux tournoi de tennis Rolex Monte-Carlo Masters.

Le point commun qui unit Replay à ces marques de sport et de style de vie et ces personnalités connues dans le monde entier, c'est le talent, la haute qualité, une immense base de fans à travers le monde, ainsi que les moments inoubliables de gloire, de victoire et de passion vécus à la fois sur le terrain et pendant les loisirs en portant un jean Replay.

Le tournoi historique sur terre battue, connu sous le nom de Rolex Monte-Carlo Masters, est un tournoi de tennis masculin appartenant au circuit ATP Tour Masters 1000 et se déroule chaque année en avril à Roquebrune Cap-Martin, une commune française limitrophe de la Principauté de Monaco.

La première édition remonte à 1897 et comprenait des simples et doubles messieurs. Trophée prestigieux et convoité, il se jouera en 2024 du 6 au 14 avril.

Outre la visibilité sur le terrain et dans tous les supports de marketing et de communication, l'accord de partenariat comprend également le total look *Replay pour Rolex Monte-Carlo* pour habiller l'ensemble du personnel du tournoi.

La collection capsule revisite les vêtements emblématiques et intemporels avec y apportant une touche de modernité et unisexe. Le style Replay se mêle au goût classique et sportif propre au monde du tennis. La collection comprend des polos, des sweats, des pulls en coton, des chemises en denim, un blouson bombardier universitaire présenté en version longue et courte, des blazers, des pantalons chino et twill de coton et denim. Le tout se décline dans une palette qui voit l'arrivée, à partir de cette collection, du nouveau **vert royal** qui vient côtoyer les couleurs traditionnelles que sont le bleu, le rouge, le blanc et le gris.

La nouveauté de la collection Replay pour Rolex Monte-Carlo 2024 est la réinterprétation de l'**emblématique denim 9zero1** reposé dans une version moderne. Le jeu de mémoire plonge Replay dans un voyage entre passé et futur en réinterprétant un vêtement qui a jalonné l'histoire de la marque grâce à une identité à la fois historique et actuelle. Un design original, emprunté au début des années 1990, à la coupe droite et confortable.

REPLAY

La collection capsule sera disponible à partir d'avril 2024 dans la boutique Replay à Paris, sur le site e-commerce de la marque www.replayjeans.com, à la boutique temporaire Replay à l'intérieur du tournoi, ainsi qu'au sein de la boutique officielle du tournoi.

Fashion Box S.p.A

Fondée en 1981, Fashion Box S.p.A. est un leader mondial dans le segment du denim. Le groupe italien dont le siège est situé à Asolo, dans la province de Trévise, crée, promeut et distribue des vêtements au style sport-chic, des accessoires ainsi que des chaussures pour homme, femme et enfant sous les marques REPLAY, REPLAY&SONS et WE ARE REPLAY. Fashion Box est actuellement présente dans toute l'Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Amérique ainsi qu'Afrique, ce qui représente plus de 50 pays. Le réseau de distribution en gros peut compter sur 4 000 points de vente, 138 magasins monomarches et 223 corners et shop-in-shop. Les exportations représentent 90 % du chiffre d'affaires.

Pour plus d'informations :
PAMBIANCO Communication
Lucia La Porta
Via Appiani 12, 20121 Milan
tél. +39.02.76.38.86.66
l.laporta@pambianco.com