

GENERALI PARTENAIRE DU ROLEX MONTE-CARLO MASTERS



Partenaire du Rolex Monte-Carlo Masters depuis 2020, le Groupe Generali est un acteur engagé dans le sponsoring sportif de haut niveau, qui a su tisser des liens multiples avec de nombreuses disciplines sportives en amateur et en professionnel.

Depuis plusieurs décennies, le soutien à des compétitions prestigieuses et à la pratique du sport fait partie des engagements et des valeurs de Generali. Implanté dans plus de 50 pays et figurant parmi les plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs, le Groupe Generali a su tisser une relation privilégiée avec un certain nombre de fédérations sportives, et a sponsorisé au fil des ans de grands événements sportifs.

PROMOUVOIR LA SANTE ET LE BIEN-ÊTRE

Partenaire de ses clients tout au long de leur vie, le Groupe Generali entend d'abord, au travers de ses différents partenariats sportifs, promouvoir des comportements et modes de vie sains, et encourager à ce titre la pratique régulière du sport, facteur de bien-être et de maintien d'une bonne condition physique.

Dans cette optique, le Groupe Generali a toujours veillé à construire des partenariats avec des fédérations et des organisations qui partagent ses valeurs, mettant notamment l'accent sur la promotion d'une **culture sportive auprès des jeunes** et la promotion des valeurs connexes que sont le **travail d'équipe** et **l'équité**.

SPONSORING ET PARTENARIATS SPORTIFS A TRAVERS LE MONDE

Course à pied

Generali soutient de nombreux marathons dans les pays où il opère, comme ceux de **Munich et Berlin (Allemagne)**, **Cologne (Allemagne)**, **Genève (Suisse)**, **Malaga (Espagne)**, **Borobudur (Indonésie)**.

Ski

Generali Autriche est engagé depuis des années dans un partenariat avec la **Coupe du monde FIS de Ski Alpin**, en se concentrant notamment sur les grands événements de Kitzbühel et Garmisch-Partenkirchen. Generali a également été partenaire des championnats du monde de ski alpin en 2023.

Tennis

Outre le sponsoring du Rolex Monte-Carlo Masters, Generali soutient le tennis professionnel et amateur en Autriche avec un certain nombre de tournois organisés en collaboration avec l'ÖTV.

Voile

Generali est présent dans l'univers nautique avec le sponsoring de la **Régate de Pâques (Croatie)** et la **Barcolana**, régates qui comptent le plus grand nombre de participants au monde avec plus de 2 000 bateaux engagés et qui se tiennent chaque année dans le golfe de Trieste (Italie) le deuxième dimanche d'octobre.

Football et rugby

Toujours au niveau international, Generali est sponsor de la **Fédération croate de football**, l'équipe nationale de football **ÖFB en Autriche** et l'**AC Sparta Prague** ainsi que le stade **Generali Česká Arena** à Prague.

Generali France soutient pour sa part le Stade Français et la grande fête annuelle du monde du rugby « *Les oscars du Midi Olympique* », tandis que **Generali Espagne est partenaire de l'équipe nationale de rugby**.

Depuis janvier 2023, Generali est également partenaire des Coqs Festifs, un club de rugby parisien inclusif. Ce partenariat s'appuie sur le partage des valeurs de **solidarité, de respect et d'inclusion appliqué au monde du rugby**.

Dans le domaine des compétitions équestres, **Generali est partenaire majeur depuis plus de 10 ans** des championnats de France d'équitation au travers du **Generali Open de France**, qui rassemble chaque été plus de 15 000 cavaliers amateurs. Generali a également été partenaire du Jumping international de Bordeaux en 2023.

Présent auprès des fédérations sportives et des sportifs depuis plus de 30 ans, Generali répond aux besoins en assurance de **650 000 licenciés de la Fédération Française d'équitation**, et **960 000 licenciés des clubs de football amateur de 5 ligues régionales**.

GENERALI VITALITY : AU CŒUR DE LA PRATIQUE DU SPORT

Plus grand programme de bien-être au monde, dont les bénéfices santé sont scientifiquement prouvés, **Generali Vitality** est un programme qui illustre l'engagement de Generali pour la santé et le bien-être par le sport au quotidien. Lancé en 1997, Generali Vitality compte 10 millions de membres autour du globe. Ce programme simple et accessible propose une démarche de prévention étape par étape qui aide ses membres à améliorer leur santé par des activités de bien-être et des choix de vie plus sains, avec un dispositif d'incitations à la clé. Les membres reçoivent des récompenses une fois les objectifs atteints.

Contacts presse Generali France:

Julie Terzulli - julie.terzulli@generali.com - Tel : 06 69 33 28 85
Caroline Heu-Boidin - caroline.heu-boidin@generali.com - Tel : 07 61 88 56 76