

# OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

## OLIVER PEOPLES TO BE THE OFFICIAL EYEWEAR SPONSOR OF THE ROLEX MONTE-CARLO MASTERS



**Los Angeles** – Oliver Peoples is proud to announce that they will be the official eyewear sponsor of the Rolex Monte-Carlo Masters, joining in a multi-year agreement. The luxury eyewear brand, based in Los Angeles, has deepened its presence in the tennis world following the release of its ongoing collaboration with Roger Federer.

Since its founding on Sunset Boulevard in 1987, Oliver Peoples has become synonymous with vintage-inspired eyewear and exceptional craftsmanship. Today, the brand continues to draw inspiration from Southern California's effortless lifestyle. Renowned for its deliberate lack of a logo, Oliver Peoples focuses on sophisticated design details crafted for the wearer and elevated by the finest materials. Made in Japan and Italy, the brand strives to be the most prestigious and culturally distinctive eyewear in the world.

The multi-year partnership between the Los Angeles-based brand and the tennis icon launched in Spring 2024, but Federer's connection to Oliver Peoples began more than twenty years ago when he purchased his first pair. "Sunglasses are something I've enjoyed as my sport has required me to chase the sun 80% of my life," Federer said. "One of the main goals of our collection was to create sunglasses that could be utilized in every aspect of one's routine — off or on the court." The collection seamlessly combines Oliver Peoples' timeless design and craftsmanship with Federer's elegance, sportsmanship, and precision.

From April 5th to 13th, the RF collaboration, alongside mainline Oliver Peoples styles, will be prominently featured within the tournament at the commercial village. This activation will serve as a precursor to Oliver Peoples opening its first boutique in France later this year.

**ABOUT OLIVER PEOPLES, INC.**

Oliver Peoples was founded in 1987 with the opening of its first boutique in the heart of West Hollywood, California and subsequent launch of the original designs. The frames were inspired by an estate collection of vintage American made eyewear purchased by the Founders of the brand in the late 1980s. This vintage aesthetic, along with the unique culture of Los Angeles - elements of Hollywood, fashion, film, art, music, and the Southern California lifestyle - remain at the core of the brand's DNA and serve as inspiration for designs with global appeal. Oliver Peoples eyewear is hand-crafted of the finest quality materials, with a focus on exclusive product details and superior lens technology. Exclusively available at the finest optical retailers, department stores, and specialty boutiques around the world, Oliver Peoples has built a loyal following of culturally distinctive, progressive and influential tastemakers. The company currently has distribution in more than 60 countries worldwide and operates 43 retail stores with new openings in Amsterdam, Aspen, Milan, Nashville and more. To view select Oliver Peoples styles online and find boutique locations, please visit [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).

# OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

## OLIVER PEOPLES DEVIENT LE SPONSOR DE LUNETTES OFFICIEL DU ROLEX MONTE-CARLO MASTERS



**Los Angeles** – Oliver Peoples est fier d'annoncer qu'il sera le sponsor officiel de lunettes du Rolex Monte-Carlo Masters, dans le cadre d'un accord pluriannuel. La marque de lunettes de luxe, basée à Los Angeles, renforce ainsi sa présence dans le monde du tennis, suite au lancement de sa collaboration continue avec Roger Federer.

Depuis sa création sur le Sunset Boulevard en 1987, Oliver Peoples est synonyme de lunettes d'inspiration vintage et d'un savoir-faire exceptionnel. Aujourd'hui, la marque continue de puiser son inspiration dans le style de vie décontracté de la Californie du Sud. Réputée pour son absence délibérée de logo, Oliver Peoples se concentre sur des éléments de design sophistiqués, conçus pour le porteur et sublimés par les meilleurs matériaux. Fabriquée au Japon et en Italie, elle s'efforce d'être la marque de lunettes la plus prestigieuse au monde et la plus distinctive sur le plan culturel.

Le partenariat pluriannuel entre la marque de Los Angeles et l'icône du tennis a débuté au printemps 2024, mais le lien entre Federer et Oliver Peoples s'est noué il y a plus de vingt ans lorsqu'il a acheté sa première paire. « J'aime les lunettes de soleil car mon sport m'a obligé à suivre le soleil pendant 80 % du temps », a déclaré Federer. « L'un des objectifs principaux de notre collection était de créer des lunettes de soleil qui puissent être portées dans chaque aspect du quotidien, que ce soit sur le court ou en dehors. » La collection combine naturellement le design intemporel et le savoir-faire d'Oliver Peoples avec l'élégance, le fair-play et la précision de Federer.

Du 5 au 13 avril, la collaboration RF, ainsi que les modèles principaux d'Oliver Peoples, occuperont une place prépondérante lors du tournoi au sein du village commercial. Cette activation servira de précurseur à l'ouverture de la première boutique Oliver Peoples en France plus tard dans l'année.

**À PROPOS D'OLIVER PEOPLES, INC.**

La fondation d'Oliver Peoples remonte à 1987 avec l'ouverture de sa première boutique au cœur de West Hollywood, en Californie, et le lancement ultérieur de ses créations originales. Ses modèles sont inspirés d'une collection d'anciennes lunettes de fabrication américaine, acquise par les fondateurs de la marque à la fin des années 80. Cette esthétique rétro, ainsi que la culture unique de Los Angeles - les influences hollywoodiennes, la mode, le cinéma, l'art, la musique et le mode de vie propre à la Californie du Sud - restent des éléments centraux de l'esprit de la marque, et sont sources d'inspiration pour la création de modèles suscitant un attrait mondial. Les lunettes Oliver Peoples sont fabriquées à la main à partir des matériaux de la plus grande qualité, avec un accent porté sur des détails exclusifs et des technologies de verres supérieures. Exclusivement disponible chez les meilleurs opticiens, dans les plus grands magasins et les meilleures boutiques spécialisées du monde, Oliver Peoples s'est créé une clientèle fidèle d'adeptes distinctifs sur le plan culturel, progressistes et influents. L'entreprise distribue actuellement ses créations dans plus de 60 pays du monde et exploite 43 magasins avec de nouvelles ouvertures à Amsterdam, Aspen, Milan, Nashville et plus encore. Pour découvrir une sélection de modèles Oliver Peoples en ligne et localiser les boutiques, rendez-vous sur [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).