



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 février 2025, à Marseille.

Onet renouvelle son partenariat pour 5 ans avec le Rolex Monte-Carlo Masters

Fournisseur officiel depuis 2010, Onet prolonge son engagement auprès du Rolex Monte-Carlo Masters pour les cinq prochaines éditions, de 2025 à 2029. Cette collaboration pérenne vise à garantir un environnement sanitaire optimal, tant pour les milliers de visiteurs que pour les athlètes de haut niveau présents lors de ce prestigieux tournoi.

Un partenariat fondé sur la confiance et l'excellence

« Dans le cadre de l'ATP Tour, nous accueillons l'élite mondiale du tennis. L'engagement et l'excellence opérationnelle d'Onet sont des piliers essentiels pour offrir à nos athlètes et visiteurs une expérience d'exception, à la hauteur de ce rendez-vous international » souligne David Massey, Directeur du Rolex Monte-Carlo Masters.

Chaque année, l'organisation de l'événement mobilise plus de 80 collaborateurs d'Onet. En amont du tournoi, lors de la semaine de préparation, et durant la compétition, les équipes garantissent des conditions sanitaires irréprochables et réalisent chaque soir des opérations de nettoyage approfondi de l'ensemble des installations : tribunes, vestiaires, loges, parkings, magasins, stands, boutiques et restaurants. À l'issue du tournoi, lors de la phase de démontage, la remise en état du site est assurée afin qu'il retrouve son état initial.

« Le renouvellement de notre partenariat avec le prestigieux Rolex Monte-Carlo Masters témoigne de l'expertise de nos équipes sur le terrain et de la pertinence de nos solutions dédiées au secteur événementiel. Il réaffirme notre engagement continu envers l'excellence et le sport, véritable levier d'engagement et d'attractivité de notre marque. Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat exceptionnel. » ajoute Magali Bousquet, Directrice Marketing et Communication d'Onet.

Une relation durable entre Onet et la Principauté de Monaco

Ce renouvellement s'inscrit dans une relation de longue date entre Onet et la Principauté de Monaco, le groupe mettant son expertise au service de sites emblématiques tels que la Société des Bains de Mer, qui gère des établissements prestigieux comme le casino, des hôtels et des restaurants, ainsi que le Centre Hospitalier Princesse Grace. Onet intervient également sur des projets d'envergure tels que Mareterra, une presqu'île artificielle où le Groupe assure la remise en état des chantiers et l'entretien de certains immeubles à l'année, ainsi que sur l'Îlot Pasteur.

Sensible à l'impact environnemental de ses activités, Onet, signataire du Pacte National pour la Transition Énergétique déploie dans ce cadre sa solution Biogistic, conçu sur les principes de l'économie circulaire, contribuant ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

La prochaine édition du Rolex Monte-Carlo Masters se tiendra du 5 au 13 avril 2025.

À propos du groupe Onet

Onet®, groupe familial français, est un acteur international de l'ingénierie et des services qui déploie chaque jour des solutions innovantes et responsables pour créer des environnements plus sains, plus sûrs et plus fiables. À travers ses activités de Propreté, Sécurité, Accueil, Logistique, Services aéroportuaires, Ingénierie et Services Nucléaires, Maintenance, Conseil et Ingénierie en immobilier durable, le groupe emploie 80 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 2,3Md€.

À propos d'Onet Propreté et Services

Onet Propreté et Services, précurseur dans le métier de la propreté, a su développer des solutions innovantes et responsables afin de toujours mieux anticiper et répondre aux attentes de ses clients. Ces outils et méthodes de pointe accompagnent ses équipes au quotidien, lui assurant ainsi une position de référent sur le marché de la propreté. Avec 62 000 collaborateurs et 180 implantations à travers le monde, Onet Propreté et Services est également n°1 en France.

Contact presse :

Little Wing - Antoine Lara - antoinelara@little-wing.fr