

VALMORA

ACQUA MINERALE

VALMORA EST L'EAU OFFICIELLE DU ROLEX MONTE-CARLO MASTERS 2025.

Le parcours de Valmora aux côtés de l'élite du tennis italien et international se poursuit. Avec sa pureté et sa légèreté, Valmora désaltérera, du 5 au 13 avril, les joueurs, le staff et le public du prestigieux tournoi Rolex Monte-Carlo Masters, qui marque le lancement de la saison européenne sur terre battue.

Le partenariat entre Valmora et le Rolex Monte-Carlo Masters a été reconduit pour les trois prochaines années, après quatre éditions pleines d'enthousiasme et caractérisées par une augmentation progressive du nombre de spectateurs et de fans du tennis italien, qui, aujourd'hui plus que jamais, a atteint des résultats remarquables.

La bouteille de 33 cl ne saurait manquer lors de cette édition également. Une « édition limitée », conçue à partir de plastique 100 % R-PET et 100 % recyclable. Un format éco-durable et intelligent à boire d'un seul trait et à collectionner avec les bouteilles des autres éditions conçues par Valmora à l'occasion des grands tournois qu'elle sponsorise : les Nitto ATP Finals et les Internationaux BNL d'Italie.



Valmora est une eau minérale provenant d'une source de montagne qui incarne toute la pureté et la légèreté du territoire où elle coule, un parc de montagne immaculé situé à Rorà, au cœur des Alpes piémontaises. C'est la marque phare de la société Pontevecchio de Luserna San Giovanni, qui travaille depuis plus de 45 ans sur le marché de l'eau minérale et se distingue comme une réalité avant-gardiste dans ce secteur. La société, parmi les dix premières en Italie pour le nombre de bouteilles produites, appartient à la famille Damilano; le succès de toutes ses marques (dont Valmora, Sparea et Alpi Cozie) passe également par une politique importante d'investissement, d'innovation, de renforcement technologique et productif, avec une attention particulière et le respect de l'environnement par l'utilisation d'énergies renouvelables.